



Le Courrier publie un guide

pour les touristes, snowbirds et nouveaux expatriés !

- distribué en Floride en juillet ET en novembre -
et téléchargeable sur internet

COMMANDEZ VOS PUBLICITES AVANT LE 15 JUIN

et vous serez vu à la fois par les Européens durant l'été,
puis par les snowbirds durant l'automne-hiver 2015-2016 !

Pourquoi ce Guide de la Floride ?

Comme vous le savez, *Le Courrier de Floride* ne publie habituellement que des actualités : elles permettent aux expatriés d'être informés et aux touristes de connaître toutes les activités à faire durant leur séjour. Néanmoins, par respect de nos lecteurs, nous ne publions pas chaque mois des articles sur Disneyland et Cap Canaveral ! Mais, dorénavant, chaque été ce guide sera ainsi publié pour les nouveaux arrivants.



À qui ce guide est-il destiné ?

Chaque année, de nouveaux expatriés, de nouveaux touristes, de nouveaux snowbirds arrivent. Et eux ne connaissent pas Disneyland et Canaveral, les endroits à visiter, les bonnes adresses, les professionnels francophones comme vous. Ce numéro leur sera donc plus particulièrement destiné, mais ne vous inquiétez pas, vous y apprendrez tout de même quelques petites choses !

Les nouveaux touristes ou expatriés se renseignent d'abord sur internet, puis ils achètent un guide de voyage « classique » sur la Floride. Beaucoup l'emportent sur leur tablette, et ils peuvent ainsi - durant leur séjour - cliquer sur les liens des hôtels ou attractions insérés dans ces guides. Avec le guide gratuit du Courrier de Floride, ils n'auront plus besoin d'en acheter : ni sur papier, ni sur le web !

Comment sera-t-il vu ?

Chaque année, le numéro d'août du Courrier de Floride sera ainsi un « guide de la Floride ». Il sera distribué un peu plus tôt, vers le 14 juillet, afin de toucher les centaines de milliers de touristes européens qui visitent le Sunshine State entre le 14 juillet et le 15 août. Ce Guide de la Floride sera ensuite redistribué début novembre, pour l'arrivée des Snowbirds. Le guide sera téléchargeable TOUTE L'ANNEE sur le site du Courrier de Floride : la plupart des futurs touristes recherchant leurs informations depuis leur pays d'origine AVANT d'être arrivés. Près de 50% des connexions sur le site du Courrier de Floride se font d'ailleurs depuis « l'étranger » (c'est à dire chez nous : France, Canada, Suisse, Belgique...). Le guide sera dans la colonne de droite, et donc visible depuis toutes les pages du site.

*Enfin un vrai guide gratuit
pour les touristes en Floride !*

Quel contenu aura-t-il ?

Il sera au format habituel du Courrier de Floride, et il comprendra :

- Endroits touristiques (Miami, Orlando, Canaveral, Côte Ouest, Everglades, les Keys...)
- Les plus belles plages, les golfs, les grandes attractions...
- Listes des musées, adresses et numéros de téléphone utiles...
- De belles photos - Vos publicités

Avec quel tirage ?

- 50 000 exemplaires sur papier (sans compter bien sûr les lectures sur internet).
- Envoyé par email à 4 500 agents de voyage francophones.

ET LES TARIFS DES PUBS RESTENT LES MEMES !!! à partir de 90\$ par mois.

DE FLORIDE
leCourrier

BROWARD / PALM BEACH
Diane Ledoux : +1 954 598 5075
pubcourrierdefloride@gmail.com

MIAMI / AUTRES VILLES
(561) 325 9498
redac.courrierdefloride@gmail.com