

leCOURRIER

DE NEW-YORK

PRESENTATION DU COURRIER DE NEW-YORK

Notre équipe confectionne de VRAIS journaux, appréciés des lecteurs, qu'ils lisent comme s'il s'agissait de journaux locaux de leur ville d'origine. Ce genre de publications étaient impossibles aux Etats-Unis auparavant, car trop coûteuses. Mais notre communauté française s'est agrandie et a dépassé le seuil critique qui lui permet dorénavant de s'équiper d'outils d'informations plus performants, plus professionnels. Ainsi nous avons établi un journal en Floride durant l'année passée, et il sera plus facile encore d'en lancer un à New-York où les Français sont trois fois plus nombreux et n'ont plus à démontrer la vivacité de leurs structures et entreprises.

Ce que sera le Courrier de New-York :

- Un mensuel journalistique gratuit d'informations locales sur la vie à New-York : politique, économie, entreprises, culture, société, loisirs, vie des expatriés...
- Un journal de proximité, qui crée du lien entre les entreprises francophones et les expatriés.
- Un journal comprenant un agenda complet des sorties-loisirs à New-York, aussi bien des spectacles francophones que du meilleur de la culture américaine (c'est spécialement pour cet agenda des sorties que depuis 1 an les touristes en partance pour Miami nous lisent).
- Un journal qui met en avant les talents français et fait découvrir les nouvelles entreprises.
- Un journal qui soutient gratuitement toutes les initiatives associatives, scolaires et consulaires.
- Le journal sera appuyé par une newsletter envoyée par email le 15 de chaque mois, comportant un agenda. Chaque envoi d'emails sera effectué dans un premier temps vers 19 000 adresses différentes de Français.

Ce que ne sera pas Le Courrier de New-York :

- Un journal avec des partis pris politiques.
- Un fanzine pour étudiants.
- Un gadget internet.
- Un bottin de pubs (nos pages contiennent des publicités, mais elles sont aérées, pour le bien-être des annonceurs comme des lecteurs).

Les différences entre Le Courrier de Floride et Le Courrier de New-York :

- Il n'y aura pas de différence notable, mais des évolutions des deux publications : elles compteront plus de pages économies-entreprises, et un tout nouveau cahier qui sera commun aux deux éditions, sur les tendances aux Etats-Unis, aussi bien culturelles que politiques, économiques...

Nos publicités :

- Pour chaque contrat de plus de trois mois, un publi-rédactionnel journalistique (ou une interview) est réalisé sur votre entreprise, la mettant en valeur dans un vrai article rédigé par un journaliste professionnel. Cet article (et la publicité) sont placés sur notre site internet dans les catégories appropriées, et avec les mots clés les plus susceptibles d'être efficaces dans les moteurs de recherche.

Nos lecteurs :

En Floride nous touchons l'ensemble des expatriés et des touristes, grâce à notre combo papier + web. Nous ferons de même à New-York City. Nous mettons l'actualité en avant, mais notre dispositif web est équipé de contenus discrets, réservés à des niches spéciales. Par exemple nous avons des guides de voyages complets que lisent les touristes et qui renvoient vers le journal. Tout est fait pour donner le plus de visibilité possible à nos publications. Les expatriés sont touchés directement par les importants fichiers d'emails collectés.

En Floride nous sommes lus en moyenne par plus de 20 000 personnes par mois sur internet et, sur papier, avec un journal édité chaque mois entre 15 000 exemplaires (l'été) et 35 000 (l'hiver).

A New-York le tirage ne sera pas inférieur à 20 000 exemplaires dans sa version papier.

Prochaines étapes :

En même temps que New-York nous débiterons deux nouveautés :

- Les « breaking news » sur notre site internet qui nous permettront d'être indexés dans Google Actualités.
- Le lancement d'un troisième journal, Le Courrier des USA, qui ne sera disponible que sur internet dans un premier temps (nous pensons le mettre ensuite en vente dans les 650 Barnes & Nobles des Etats-Unis), et qui couvrira le reste du territoire américain.

+1 561 260 4023 [**EmilieLeCourrier@gmail.com**](mailto:EmilieLeCourrier@gmail.com)